

Thème 3 – Les réseaux sociaux

Bilan – Les notions à retenir

Données et informations

Les réseaux sociaux facilitent la circulation d'informations de natures diverses : publiques et personnelles, informatives ou divertissantes. Ils profilent finement leurs utilisateurs grâce à la collecte de leurs données personnelles, de leurs habitudes et interconnexions. L'ensemble de ces données sont stockées dans des bases de données pour constituer un profil utilisateur, enrichi par l'interconnexion des réseaux entre eux.

Algorithmes et programmes

Grâce aux algorithmes spécifiques alimentés par ces bases de données, les réseaux sociaux offrent une expérience personnalisée à leurs utilisateurs et valorisent financièrement ce profilage auprès d'annonceurs. Pour étudier les réseaux sociaux, des programmes permettent de les représenter sous forme de graphe et de matrice.

Machines

Les machines utilisées pour accéder aux réseaux sociaux envoient également des informations (adresse IP, localisation, contacts...) permettant de profiler finement les utilisateurs. Le smartphone, support privilégié, augmente la fréquence des usages en favorisant la transmission et l'accès à l'information.

Impact sur les pratiques humaines

L'expérience personnalisée proposée par les réseaux sociaux risque d'enfermer les utilisateurs dans une bulle de pensée sans accès à des contenus divergents et dont les sources d'information ne sont pas vérifiées. Cela peut nuire à la pensée critique. L'influence de ces réseaux peut être très forte et aggraver certaines vulnérabilités des utilisateurs.

Les mots-clés

- Algorithme de recommandation
- Bulle informationnelle
- Communautés
- Conditions Générales d'Utilisation
- Cyberviolences
- Infox
- Modèle économique
- Graphe
- Identité numérique

Les capacités à maîtriser

- Connaître le fonctionnement des réseaux sociaux (principes et caractéristiques à l'aide de graphes simples).
- Comprendre comment l'information sur les réseaux sociaux est conditionnée par le choix préalable de ses amis.
- Connaître les différentes formes de cyberviolences.

Des comportements responsables

Protéger sa vie privée sur le Web et respecter celle des autres. La loi protège les internautes par l'obligation du respect de la vie privée (RGPD) et du droit d'auteur, et par la lutte contre les cyberviolences et les infox.

Garder son esprit critique face à l'accès à l'information. Il faut se renseigner sur le fonctionnement des réseaux sociaux et de leur modèle économique.

Gérer sa consommation d'énergie par un usage modéré des réseaux sociaux.