

Thème 3 – Les réseaux sociaux

Je fais le bilan

Les notions à retenir

Les enjeux des réseaux sociaux

Les différents réseaux sociaux permettent l'échange d'informations de natures différentes et selon des critères de taille et de mise à disposition dans le temps. Des algorithmes opérant sur les graphes sociaux et sur les bases de données sont au cœur de ces services, pour permettre de recommander aux utilisateurs des amis et des contenus, mais aussi d'étudier leurs comportements à des fins commerciales, politiques ou d'amélioration du service.

Modèles économiques

Il existe différentes catégories de réseaux sociaux et de modèles économiques associés. Ils permettent de proposer un service gratuit, payant ou hybride. Les utilisateurs peuvent également être rémunérés par les annonceurs en publiant du contenu et si leur audience est suffisamment conséquente.

Impacts sur les pratiques humaines

L'objectif des réseaux sociaux est de mettre les individus en relation les uns avec les autres. Pourtant les phénomènes de communautés liés à des algorithmes de recommandations se renforcent et peuvent ainsi appauvrir la pensée critique.

Repères historiques

1995 : Classmates est l'un des premiers réseaux sociaux qui permettent aux étudiants de rester en relation.

2003 : Apparition de MySpace, aujourd'hui en perte de vitesse, et de LinkedIn (racheté depuis par Microsoft), réseaux à vocation professionnelle.

2004 : Apparition de Facebook, d'abord réservé aux étudiants de l'université Harvard, puis ouvert au grand public en 2006.

2006 : Apparition de Twitter, qui permet l'échange de courts messages. On parle de microblogage.

2009 : Lancement de la messagerie instantanée WhatsApp (rachetée depuis par Facebook) qui se substitue aux SMS et MMS chez beaucoup d'utilisateurs.

2010 : Arrivée d'Instagram (racheté depuis par Facebook), qui permet le partage de photos et de vidéos.

2011 : Lancement de Snapchat qui permet, sur mobiles, le partage de photos et de vidéos, avec une limitation de durée.

Définitions

Réseau social : service de mise en relation d'internautes.

Graphe social : représentation graphique des connexions d'un réseau social.

Données déclaratives : informations sur des individus récoltées à travers un processus de demande d'informations.

Données comportementales : ensemble d'informations sur un individu, obtenues suite à l'observation d'un ou plusieurs comportements.

Cyberharcèlement : utilisation des nouvelles technologies afin de harceler autrui.