

Chapitre 1 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Questions sur la vidéo

□ Page 27 - Document 9

Des marchés de plus en plus oligopolistiques

1) Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles distinguent le marché en situation de concurrence imparfaite ?

- Désigne tous les marchés qui respectent les trois conditions de concurrence pure, mais qui ne respectent pas les deux conditions de concurrence parfaite.
- La capacité de la part d'une ou plusieurs entreprises d'influer directement sur le prix d'un produit.
- Les entreprises posent des barrières à l'entrée de nouvelles entreprises sur le marché.
- Les entreprises développent des stratégies de différenciation de ses produits.
- Ce modèle de concurrence est un idéaltype, il n'est pas représentatif de la réalité.
- Désigne tous les marchés qui ne respectent pas au moins une des cinq conditions de la concurrence pure et parfaite.

Nom : _____

Classe : _____

2) Vrai ou faux ?

A/ Le monopole et l'oligopole sont les deux formes principales de concurrence imparfaite.

Vrai

Faux

B/ Un monopole est une forme de marché dans laquelle la production ou la vente est contrôlée par un petit groupe d'offreurs qui font face à une multitude de demandeurs.

Vrai

Faux

C/ L'entrée de nouveaux opérateurs téléphoniques sur le marché des télécommunications est empêchée par des barrières réglementaires.

Vrai

Faux

D/ Le monopole temporaire de l'entreprise Apple sur le marché des smartphones tactiles est le fruit d'une stratégie de différenciation.

Vrai

Faux

Nom : _____

Classe : _____

3) Comment l'État agit-il face à ces situations ?

A/ Selon la vidéo, pour quelle raison un État peut-il intervenir pour soutenir un monopole ?

Pour taxer plus facilement les produits présents sur le marché monopolistique.

Pour décourager l'entrée sur le marché d'entreprises étrangères.

Pour encourager l'innovation.

B/ Selon la vidéo, de quelle manière un État peut-il soutenir un monopole ?

En devenant le principal actionnaire de l'entreprise qui détient le monopole.

En délivrant des brevets destinés à protéger de la concurrence une innovation pour une période déterminée, le temps de rentabiliser les coûts en recherche et développement.

En ratifiant des lois interdisant l'entrée sur le marché de nouveaux concurrents.