

Les règles de l'argumentation

« Penser, voilà le triomphe vrai de l'âme. »

Victor Hugo

A

Le thème et la thèse de l'argumentation

Repères

Le **thème** d'une argumentation est le sujet sur lequel **un émetteur** choisit de s'exprimer. La **thèse défendue** est une idée, une opinion, un point de vue, dont l'émetteur va ensuite s'attacher

à démontrer la vérité. La **thèse réfutée** est un point de vue que l'émetteur va rejeter au profit de sa propre thèse, différente ou opposée.

1 Découverte

1. Surlignez le thème des énoncés suivants. (1 point)

2. Interrogez-vous : rayez ceux qui ne défendent pas une thèse mais font un simple constat. (1 point)

- a) « J'ai révisé toute la journée. »
- b) « On n'a jamais écrit un roman aussi génial ! »
- c) « Molière a vécu au XVII^e siècle. »
- d) « L'interdiction de fumer est nécessaire dans les sociétés modernes. »
- e) « Le téléchargement illégal de la musique met en péril la création artistique. »

3. Réfutez les trois thèses exprimées au moyen d'une... phrase, en affirmant un point de vue divergent. (2 points)



2 Repérage

1. Interrogez-vous : quel est le thème de l'argumentation ? Surlignez le champ lexical qui lui est associé. (1 point)

2. Reformulez la thèse défendue par l'auteur. (1 point)



Tous les journaux illustrés nous présentent l'image affreuse et fantastique d'une tour de fer de trois cents mètres qui s'élèvera sur Paris comme une corne unique et gigantesque. Ce monstre [...] effraie d'avance les pauvres gens naïfs qui ont conservé le goût de l'architecture artiste, de la ligne et des proportions.

Cette pointe de fonte épouvantable n'est curieuse que par sa hauteur. [...] Pourquoi cette tour, pourquoi cette corne ? Pour étonner ? Pour étonner qui ? Les imbéciles.

Guy de Maupassant, « La Tour... Prends garde », *Gil Blas*, 19 octobre 1886.

3 Appropriation

1. Quel est le thème commun aux deux textes ? (1 point)



2. Surlignez les thèses défendues par chaque émetteur. (1 point)

3. Reformulez chaque thèse en une phrase. (2 points)

Thèse A :



Thèse B :



Texte A

Aujourd'hui, quasiment tous les scientifiques s'accordent à imputer l'essentiel de l'évolution du climat sur les dernières décennies du XX^e siècle aux gaz à effet de serre produits par les activités humaines. Le principal responsable est le gaz carbonique qui représente 70 % des émissions.

© CNRS - Le CNRS en ligne



Texte B

Toutes les observations attestent qu'il y a bien un changement climatique, et peut-être même un réchauffement depuis 1987 si l'on se fie aux observations sur les températures européennes et sur l'élévation du niveau de la mer. Mais aucune de ces observations ne lie automatiquement cela au gaz carbonique d'origine humaine. Méfiance !

Claude Allègre, *Ma Vérité sur la planète*, Éd. Plon, 2007.

B

Les arguments et les exemples

Repères

Les arguments constituent des preuves destinées à valider la thèse. L'émetteur peut s'appuyer sur des faits vérifiés. Il peut aussi faire appel à des valeurs (le droit, la justice...). Il peut explorer les causes et les conséquences. Il peut citer un livre ou un

auteur reconnu : l'argument d'autorité. Les exemples sont des illustrations qui donnent un caractère concret à l'argumentation. Ils facilitent la compréhension du destinataire.

4 Repérage

1. Quel est le thème du texte ? (1 point)



.....

2. Surlignez et relevez la thèse défendue. (1 point)



.....

3. Surlignez les arguments et les exemples apportés. (1 point)



Notre siècle est celui du sport, et l'athlète est devenu le laboratoire de l'homme de demain. Les performances, dans toutes les disciplines, ont fait des bonds prodigieux, se sont accélérées et multipliées grâce à l'évolution physiologique générale de l'homme (qui a grandi de dix centimètres en un siècle !), à la qualité des sélections, aux stratégies d'entraînements et aux avancées spectaculaires des biotechnologies. Le 100 mètres se court en 9,79 secondes contre 12 secondes.

Virginie Luc, *Exploit*, Éd. Federico Motta Editore, 2004.

C

Les procédés de la persuasion

Repères

Pour convaincre, l'émetteur fait appel à la raison du destinataire en lui apportant des arguments et des exemples. Pour persuader, il construit son discours de manière à emporter l'adhésion

de ceux auxquels il s'adresse. Le choix des mots, des figures de style, d'une tonalité particulière participent à la persuasion. Celui qui s'exprime ne s'adresse plus à la raison mais aux émotions.

5 Repérage

Soulignez d'une couleur les procédés qui servent à convaincre, d'une autre couleur ceux qui servent à persuader. (2 points)

Thèse, polémique, chiffres, citation, métaphore, exclamation, appel aux valeurs, éloquence, termes affectifs, fausse question, termes péjoratifs, réalisme, connecteurs logiques, apostrophe.

6 Analyse

1. Interrogez-vous : quel est le thème et la thèse de l'argumentation ? (2 points)

2. Soulignez les arguments que l'auteur apporte. (1 point)

3. Relevez et analysez un procédé de style utilisé pour persuader le destinataire. (2 points)

Pour mieux persuader son destinataire, Victor Hugo utilise..... En effet,

.....

.....

.....

.....



Ah ! messieurs ! je ne fais injure au cœur de personne, si ceux qui s'irritent à mes paroles en ce moment avaient vu ce que j'ai vu, s'ils avaient vu comme moi de malheureux enfants vêtus de guenilles mouillées qui ne sèchent pas de tout l'hiver, d'autres qui ont toujours envie de dormir parce que, pour gagner leurs trois ou quatre misérables sous par jour, on les arrache de trop bonne heure à leur sommeil, d'autres qui ont toujours faim et qui, s'ils trouvent dans la rue, dans la boue, des feuilles vertes, les essuient et les mangent, s'ils avaient vu les pères et les mères de ces pauvres petits êtres, qui souffrent bien plus encore, car ils souffrent dans eux-mêmes et dans leurs enfants, s'ils avaient vu cela comme moi, ils auraient le cœur serré comme je l'ai en ce moment, et, j'en suis sûr, et je leur fais cet honneur d'en être sûr, loin de m'interrompre, ils me soutiendraient, et ils me crieraient : courage ! parlez pour les pauvres !

Victor Hugo, *Discours à l'Assemblée*, 1851.

BILAN

..... / 20