

Les villes dans la mondialisation

→ Quel rôle joue la mondialisation sur les villes et leur développement ?

VOCABULAIRE

► **Firme transnationale (FTN)**

Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

► **Mégalopole**

Région urbaine où plusieurs villes sont très connectées entre elles.

► **Métropole**

Grande ville concentrant population, activités et richesses. Elles exercent des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à différentes échelles, y compris mondiale.

► **Métropolisation**

Processus de concentration des populations et des activités de haut niveau dans et autour des plus grandes villes ou métropoles.

A Les grandes métropoles, centres de commandement du monde

1. La puissance économique et financière

- Les grandes **métropoles** sont des **pôles économiques** majeurs dont le poids est mesuré par le **PUB** (produit urbain brut). Les **firmes transnationales** s'y installent.
- Elles sont aussi des **puissances financières** (présence de grandes banques et de places boursières d'influence mondiale) et des **centres technopolitains** grâce à leurs universités prestigieuses et leurs centres de recherche.

2. Le rayonnement politique et culturel

- **Capitales politiques** de leur pays, elles accueillent les **sièges de gouvernements nationaux**. Leur **rayonnement** international attire parfois des organismes internationaux (comme l'UNESCO à Paris).
- Cœur des **activités culturelles**, les grandes métropoles abritent les plus grands musées du monde (le Moma à New York par exemple) ; les **modes**, vestimentaires, musicales ou artistiques, y naissent.

B La domination des villes du Nord

1. Le bénéfice de la métropolisation

- Les **villes les mieux intégrées à la mondialisation** appartiennent le plus souvent aux pays les plus riches et développés du monde.
- Leur puissance et leur image les rendent de plus en plus **attractives** : les **populations** s'y installent en nombre et les **activités** s'y développent rapidement, renforçant ainsi leur puissance. C'est le phénomène de **métropolisation**.

2. L'archipel métropolitain mondial

- Ces villes s'ancrent, pour les plus importantes d'entre elles, dans de véritables **régions urbaines**, appelées **mégalopoles** : le corridor urbain de Tokyo à Osaka, la côte Est des États-Unis et la mégapole européenne.
- De plus, elles entretiennent entre elles de **très fortes relations** fondées sur des échanges de marchandises, de capitaux et d'informations ; on parle d'**archipel métropolitain mondial** pour désigner l'ensemble qu'elles forment.

C Une intégration croissante mais inégale des villes dans la mondialisation

1. Une concurrence mondiale

- Si, aujourd'hui, plus aucune ville ne reste complètement à l'écart des échanges internationaux, la mondialisation les met en **concurrence**. Il devient essentiel de pouvoir accueillir tel événement sportif ou culturel de portée mondiale, d'être relié aux grandes routes commerciales.
- Les villes des pays moins avancés ou en développement ont des **difficultés pour se connecter** aux réseaux d'échanges mondiaux et ont pour la plupart d'entre elles un **rayonnement très faible** à l'échelle mondiale.

2. Des villes qui « rétrécissent »

- Dans les **pays développés**, certaines villes, comme Detroit aux États-Unis, rétrécissent ou entrent en **décroissance** : après une période de prospérité, elles connaissent un phénomène de rétrécissement urbain sur le plan démographique (perte de population), économique (perte d'activités, de fonctions, de revenus et d'emplois) et social (développement de la pauvreté urbaine, du chômage et de l'insécurité).
- Cependant, **une ville en déclin n'en reste pas moins insérée à la mondialisation**. Elle peut d'ailleurs **se redynamiser** en développant des activités plus compétitives et en améliorant son image grâce à d'ambitieux projets de rénovation urbaine.

VOCABULAIRE

► Mondialisation

Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands, financiers et d'informations).

► Produit urbain brut (PUB)

Valeur de l'ensemble des richesses produites en un an par une ville.