

Thème 2 – Le Web

Je fais le bilan

Les notions à retenir

Le Web

Le Web est un service qui permet de naviguer de page en page grâce à un navigateur en cliquant sur des liens. C'est le protocole HTTP qui permet d'envoyer une requête à un serveur et d'afficher une page Web. Une page Web est écrite en langage HTML et en CSS qui permet de mettre en page les contenus et d'insérer des liens hypertextes pour aller sur d'autres pages.

Les moteurs de recherche

Un moteur de recherche est l'outil qui permet de rechercher sur le Web (mais aussi sur un ordinateur personnel) des ressources, des contenus, des documents, etc., à partir de mots-clés.

Les résultats apparaissent organisés selon une logique propre à chaque moteur. Pour référencer les pages internet selon leurs contenus, un moteur de recherche utilise un robot d'indexation (appelé spider ou crawler). Le navigateur internet C'est un logiciel qui permet de visualiser sur un écran le rendu d'une page Web. Il est composé d'une barre d'adresse et d'un écran de visualisation. Les navigateurs conservent l'historique de navigation de l'internaute.

Le navigateur internet

C'est un logiciel qui permet de visualiser sur un écran le rendu d'une page Web. Il est composé d'une barre d'adresse et d'un écran de visualisation. Les navigateurs conservent l'historique de navigation de l'internaute.

Repères historiques

1965 : Invention et programmation du concept d'hypertexte par Ted Nelson.

1989 : Naissance de l'Organisation européenne pour la recherche nucléaire CERN par Tim Berners Lee.

1993 : Mise dans le domaine public, disponibilité du premier navigateur Mosaic.

1995 : Mise à disposition de technologies pour le développement de site Web interactif (langage JavaScript) et dynamique (langage PHP).

2001 : Standardisation des pages grâce au DOM (Document Object Model).

2007 : Sortie du premier iPhone d'Apple, qui a bouleversé l'accès au Web.

2010 : Mise à disposition de technologies pour le développement d'applications sur mobiles.

Définitions

Historique de navigation : enregistrement dans le journal du navigateur de toutes les pages visitées sur le Web.

Cookie : petit fichier déposé sur le disque dur lors de la consultation de sites Web, qui conserve des données en vue d'une prochaine connexion.

SEO (*Search Engine Optimization*) : référencement naturel qui provient des Techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site dans les résultats des moteurs de recherche.

SEM (*Search Engine Marketing*) : référencement payant, pour lequel il suffit de payer pour apparaître en premier dans les résultats de recherche en fonction des mots-clés. C'est tout simplement de la publicité.