

Juntos Term Séries Technologiques

Liste des ressources

Extrait audio CD Classe

- **Unidad 1** 📄 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria • 178021_ext_u1_co_entiere.mp3

- **Unidad 1** 📄 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria 1 (version fragmentée) • 178021_ext_u1_co_frag1.mp3

- **Unidad 1** 📄 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria 2 (version fragmentée) • 178021_ext_u1_co_frag2.mp3

- **Unidad 1** 📄 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria 3 (version fragmentée) • 178021_ext_u1_co_frag3.mp3

- **Unidad 1** 📄 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria 4 (version fragmentée) • 178021_ext_u1_co_frag4.mp3

- **Unidad 1** 📄 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Fonética • 178021_ext_u1_fonetica.mp3

- **Unidad 1** 📄 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Publicidad omnipresente (Taller de comprensión oral) • 178021_ext_u1_tallerco.mp3

- **Unidad 1** 📄 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Entrevista al publicista Pipe Stein (Evaluación) • 178021_ext_u1_eval_co.mp3

- **Unidad 1** 📄 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Marketing de aceleración (Horizonte Bac) • 178021_ext_u1_hztebac_co.mp3