

# Juntos Term Séries Technologiques

## Liste des ressources

### Extrait audio CD Classe

- **Unidad 1** 𐀀 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria • 178021\_ext\_u1\_co\_entiere.mp3

- **Unidad 1** 𐀀 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria 1 (version fragmentée) • 178021\_ext\_u1\_co\_frag1.mp3

- **Unidad 1** 𐀀 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria 2 (version fragmentée) • 178021\_ext\_u1\_co\_frag2.mp3

- **Unidad 1** 𐀀 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria 3 (version fragmentée) • 178021\_ext\_u1\_co\_frag3.mp3

- **Unidad 1** 𐀀 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Autorregulación publicitaria 4 (version fragmentée) • 178021\_ext\_u1\_co\_frag4.mp3

- **Unidad 1** 𐀀 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Fonética • 178021\_ext\_u1\_fonetica.mp3

- **Unidad 1** 𐀀 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Publicidad omnipresente (Taller de comprensión oral) • 178021\_ext\_u1\_tallerco.mp3

- **Unidad 1** 𐀀 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Entrevista al publicista Pipe Stein (Evaluación) • 178021\_ext\_u1\_eval\_co.mp3

- **Unidad 1** 𐀀 **Valores y límites de la publicidad/Extrait audio CD Classe**

Marketing de aceleración (Horizonte Bac) • 178021\_ext\_u1\_hztebac\_co.mp3