

Les dynamiques des espaces africains dans la mondialisation

→ Quels sont les effets de la mondialisation en Afrique ?

A Des territoires attractifs

1. Un continent en développement

● La part des pays africains dans le **marché mondial** augmente de façon continue. Les **taux de croissance élevés** encouragent les **firmes transnationales** et des **États** comme la Chine à y investir massivement.

2. Un rôle nouveau dans la mondialisation

● L'**Afrique du Sud** est représentative de ces mutations. Première puissance économique africaine, membre du **G20** et des **BRICS**, elle devient une **puissance à l'influence mondiale**.

3. Une Afrique de plus en plus connectée

● Le nombre d'utilisateurs d'**Internet** et de **téléphones portables** explose, même s'il reste encore faible par rapport aux autres continents : **20 %** de la population en 2015 avait accès à Internet contre 10 % en 2010. Cela permet à la population de contourner un faible équipement en infrastructures électriques.

B Un fort potentiel de développement

1. Une population jeune et mieux formée

● Dans tous les territoires, la qualité de vie des habitants s'améliore. L'**espérance de vie** s'allonge, les **taux de scolarisation** et d'**alphabétisation** progressent. Avec plus d'un milliard d'habitants, l'Afrique peut compter sur une **population jeune** dont environ 40 % a moins de 15 ans. Cette future main-d'œuvre est un atout important pour son développement.

2. Des atouts dans la mondialisation

● Les États africains possèdent un **sous-sol riche** et de **nombreuses ressources naturelles** (minerais rares, pétrole, diamants...). Leur exploitation permet une intégration progressive des pays africains sur le marché mondial.

3. Une Afrique qui s'urbanise

● L'urbanisation est moindre que dans le reste du monde : l'Afrique compte **40 % d'urbains**. Cependant, les villes se développent. Cette **densification urbaine**, qui nécessite des **investissements importants** pour la mise aux normes des infrastructures et des réseaux (routes, eau...), est synonyme de développement. Quelques métropoles ont une **influence** régionale voire continentale (Johannesburg, Le Cap...).

VOCABULAIRE

► BRICS

Groupe de pays émergents – le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine et l'Afrique du Sud – qui sont des puissances économiques montantes.

► Firme transnationale (FTN)

Entreprise implantée dans plusieurs pays, mais dont le siège social se trouve dans le pays d'origine.

► G20

Groupe des 20 États les plus influents de la planète qui se retrouvent régulièrement lors de sommets pour parler des affaires mondiales.

► Malnutrition

État causé par le manque ou l'excès d'un ou de plusieurs types d'aliments.

► Mondialisation

Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands, financiers et d'informations).

► Ressource naturelle

Élément naturel qui, par sa production et son exploitation, devient un atout pour un territoire et ses habitants.

C Des espaces confrontés à de nombreux problèmes

1. Des inégalités très fortes

● Même si certains États s'enrichissent grâce à l'exploitation des ressources naturelles, **les habitants ne bénéficient pas tous des effets positifs de la mondialisation**. Les écarts entre les plus riches et les plus pauvres se creusent.

2. Des problèmes alimentaires et sanitaires

● L'**insécurité alimentaire** et les problèmes sanitaires concernent presque tous les États. Environ **1 Africain sur 4** souffre toujours de **malnutrition**. Le continent reste marqué par le SIDA et connaît de nouvelles pandémies, comme le virus Ebola.

3. Des troubles politiques et terroristes

● Les **problèmes politiques** sont omniprésents et récurrents : coups d'État, guerres, terrorisme. Les répercussions mondiales de cette instabilité conduisent les États occidentaux à intervenir militairement. Elle pousse également une partie des Africains à fuir.

CHIFFRES CLÉS

→ En 2050, **1 personne sur 4** vivra en Afrique.

→ **1/3 des ressources minières mondiales** se trouvent en Afrique.

→ **40 %** des Africains vivent en **ville** ; en 2050, ils seront 60 % (1,2 milliard).

→ **20 %** de la population a accès à **Internet**.