

Le tourisme et ses espaces

→ Quels sont les effets des flux touristiques internationaux sur les territoires et les sociétés ?

VOCABULAIRE

- **Aménagements touristiques :** infrastructures réalisées par des acteurs publics et/ou privés pour la pratique du tourisme (hébergements, transports...).
- **Flux touristique :** ensemble de touristes en circulation.
- **Mondialisation :** mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands, financiers et d'informations).
- **Surtourisme :** terme qui désigne la saturation d'un site touristique, qui accueille un nombre de visiteurs jugé excessif, voire dangereux, pour le site et ses habitants.
- **Tourisme :** activité qui consiste à quitter son domicile pour des raisons personnelles (récréatives, familiales, liées à la santé...) ou professionnelles, pour une durée supérieure à 24 heures.
- **Tourisme durable :** tourisme qui tient compte de son impact économique, social et environnemental pour réduire ses effets négatifs sur les espaces et les populations locales.
- **Tourisme de masse :** tourisme qui concerne un très grand nombre de personnes.

A Toujours plus de touristes internationaux

1. Une croissance continue

• Les **flux touristiques** constituent le **mouvement de population le plus massif** que le monde ait jamais connu. Entre 1980 et 2019, le nombre de **touristes internationaux** a fortement augmenté, puisque les arrivées sont passées de 277 millions à près de **1,5 milliard par an**. On parle donc de « **tourisme de masse** ». L'abaissement des coûts de transport, notamment aérien et la hausse du niveau de vie dans les pays développés expliquent cette croissance quasi ininterrompue, à l'exception d'une très forte baisse en 2020 en raison de la pandémie de Covid-19.

2. Des réalités diverses

• Il suffit de passer **plus de 24 heures** dans un autre pays que le sien pour être considéré comme un **touriste international**. Les touristes peuvent voyager à des fins de **détente** : tourisme balnéaire, de montagne, culturel, ou encore de croisière... Mais ils peuvent aussi se déplacer pour un **voyage professionnel**, une **visite familiale**, ou encore pour des **raisons religieuses ou médicales**.

B Une diversification des espaces

1. Des destinations toujours plus nombreuses

• La majorité des voyages internationaux se fait à l'échelle régionale. Ainsi les Européens, qui représentent 50 % des touristes mondiaux, voyagent surtout en Europe, comme à Venise (→ pp. 264-265) ou sur le littoral méditerranéen. À l'échelle mondiale, ce sont les grandes villes, espaces les mieux intégrés à la **mondialisation**, qui profitent le plus de ces mobilités. De nouvelles destinations apparaissent, notamment des lieux en marge comme l'Antarctique ; aujourd'hui aucun espace ne reste à l'écart des flux touristiques.

2. Des foyers émetteurs qui se diversifient

• Les touristes sont surtout **originaires des pays développés** (Europe, Amérique du Nord, Japon...). Les **pays émergents** sont cependant de plus en plus présents dans le **tourisme mondial**. Ces pays sont des espaces d'accueil mais ce sont également des **foyers émetteurs de touristes**. Aujourd'hui, les touristes chinois sont ainsi presque aussi nombreux que les touristes états-uniens.

C Des conséquences sur les territoires, l'économie, les sociétés et l'environnement

1. Des territoires aménagés

• Pour accueillir toujours plus de touristes, États et entreprises réalisent des **aménagements touristiques**. Ces aménagements modifient les paysages. La **mondialisation** met en concurrence les espaces touristiques mondiaux qui aménagent des structures de plus en plus spectaculaires pour rester attractifs, comme la Burj Khalifa (828 m) à Dubaï (→ pp. 266-267).

2. Des économies et des sociétés transformées

• Les recettes du tourisme ont représenté près de **10 % du PIB mondial** en 2018. Le tourisme est une activité vitale pour les pays concernés.

• Le développement du tourisme permet aux habitants des espaces touristiques d'améliorer leur niveau de vie. Il permet aussi de découvrir des **cultures différentes**. Mais la croissance touristique peut créer des **tensions** entre la population locale et les touristes comme à Venise où certains habitants déplorent le « **surtourisme** » (→ pp. 264-265).

3. Un environnement impacté

• Le tourisme a un impact très important sur l'environnement : il est responsable de nuisances (pollutions, dégradations, déchets) et de 8 % des émissions de gaz à effet de serre. Certains acteurs cherchent donc à proposer un **tourisme durable** (→ pp. 262-263).

VOCABULAIRE

• **Touriste** : personne qui pratique le tourisme. On parle de « **touriste international** » quand cette activité est pratiquée à l'étranger.

CHIFFRES CLÉS

Les 5 principales destinations touristiques

Nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2019 (en millions)

1. France	90
2. Espagne	83,5
3. États-Unis	79,4
4. Chine	65,7
5. Italie	64,5

Source : UNWTO, 2022.

JE RETIENS AUTREMENT

Croquis interactif

