

**Thème 3 – Chapitre 5**  
**L'Union européenne dans la mondialisation : des dynamiques complexes**

 **Page 211, aide C'est à vous ! – Décryptage d'une une de presse**

**Géo autrement – L'Union européenne post-Brexit : les défis « à la une »**

**→ Consignes**

Réalisez une une de journal sur l'avenir de l'Union européenne en vous appuyant sur les documents proposés dans cette double page.

**→ Conseils**

**Étape 1 : le vocabulaire de la une de presse**

Du haut vers le bas :

- **Bandeau** : quelques éléments du sommaire
- **Manchette** : titre du journal, logo, date, numéro
- **Tribune** : gros titre
- **Ventre** : au centre de la page, photo, dessin, éditorial, extrait d'un article etc.
- **Pied de page** : en bas de la page, texte court, code-barres, publicité

Exemple :



## Étape 2 : l'iconographie de la une de presse

L'objectif étant de vendre le journal, la une doit attirer l'œil du lecteur, lui donner envie de lire le journal. Différentes possibilités existent : on peut opter pour une photographie, un montage, un dessin, une caricature. Quel que soit le choix, il faut comprendre rapidement le message.

Exemples :

Le quotidien *The Guardian* propose la photographie d'un château de sable (édifice fragile et éphémère) en partie détruit, sur lequel a été planté le drapeau anglais.

Le quotidien *Daily Express* a choisi de réaliser un montage en reprenant les unes de divers journaux et de leur donner la forme du Royaume-Uni.

L'hebdomadaire *L'Express* a quant à lui opté pour un dessin qui représente ici un chien anglais emportant l'une des douze étoiles du drapeau européen.

### **Étape 3 : décrypter le texte sur la une de presse**

L'objectif étant que le lecteur achète le journal, le gros titre doit être accrocheur, évocateur et rapidement compréhensible. Cela peut être un seul mot, un slogan ou une expression (reprise à l'identique ou détournée pour faire un jeu de mots), éventuellement une citation.

Exemples :

La une du *Daily Express* reprend ici une formule célèbre : « *Yes, we did it !* » et se montre très enthousiaste, très confiante : il s'agit d'un cri de joie.

La une de *The Guardian* utilise l'expression « *Small Island* » (« Petite île ») et se veut donc davantage pessimiste sur l'avenir du Royaume-Uni en dehors de l'Union européenne.

La une de *L'Espresso* se veut porteuse d'espoir en utilisant l'expression « *Primavera Europa* » (« Le printemps de l'Europe »).

La une de *L'Express*, en revanche, est plus sombre et utilise le terme « victime » : « La vraie victime du Brexit, c'est l'Europe ».