

## Unidad 12 El arte de la caricatura

Page 131

### 2. Caricatura del poder, poder de la caricatura

**Locutora:** Vladimir Flórez, conocido como Vladdo es el caricaturista que le da vida a Aleida y que en sus caricaturas siempre muestra el reflejo y las críticas al gobierno colombiano. Tiene la sección Vladdomanía en Semana y ha trabajado en diarios como Nuevo Siglo y Portafolio como columnista. En el libro Poder y medio publicado por Semana y la editorial Aguilar, Vladdo pretende resaltar el papel de la caricatura en los medios de comunicación y la opinión pública. El poder es una epidemia en Colombia y se ve cada día el papel del caricaturista como el del epidemiólogo es seguir de cerca las causas y efectos de este mal y dar a conocer sus conclusiones. Para Vladdo el poder es equivalente a dominio y en Colombia no solo lo ejercen políticos sino también guerrilleros, paramilitares y narcotraficantes. Vladdo ve que para ejercer el poder no basta autoridad si no que se ejerce a las malas. Muchos suben al poder deseando un reconocimiento público y social y los beneficios asociados al ejercicio del poder, así como una infinita megalomanía. El papel de los caricaturistas y periodistas es vital para desenmascarar a los poderosos y revelar sus verdaderas intenciones. Sin embargo, el caricaturista tiene la ventaja o facilidad de comunicar algo por el impacto visual que hay en sus dibujos. Aún así, para Vladdo, la caricatura es el símbolo del no poder, ya que la conducta de una persona no va a ser modificada cuando vea el dibujo; y además las caricaturas según él no sirven para informar sino para comentar la información que le llegue al lector. El impacto visual se logrará a través de lo que Vladdo llama la alquimia del caricaturista. Se compone entre el pretexto, como el tema por el cual el caricaturista opina, que sea oportuna, es decir que esté sintonizada con lo que está pasando, que haya una crítica o una reflexión más allá del tono humorístico y que haya un equilibrio entre dibujo y texto. Por último, Vladdo nos habla en sus textos de la inmunidad, la cual es la mayor ventaja que tiene el caricaturista a la hora de dibujar. Tiene la

libertad de expresarse sobre algún personaje de forma ridícula u ofensiva sin que esto llegue a alterar la opinión pública.

Laura Carolina Ávila, Revista Semana

## 1. Un duelo de ingenio y humor sobre políticos

**Cantantes:** Después de ir de sevillano, ahora es republicano...

**Locutora:** El concurso de agrupaciones de carnaval de Cádiz pone hoy fin a su primera fase, la de preliminares, y afronta la primera criba de agrupaciones, de las 147 que se han presentado; y como máximo 56 podrán seguir en este duelo de ingenio y humor que caricaturiza la realidad y especialmente a los políticos. Desde Pablo Iglesias a Santiago Abascal, pasando por Albert Ribera, Pedro Sánchez, Manuela Carmena, Inés Arrimadas, Oriol Junqueras y hasta Iñigo Errejón, todo el arco político ha tenido su satírico espejo en la chirigota Un pasito a la izquierda y otro a la derecha, que les imaginó celebrando una barbacoa en el chalet del líder de Podemos. No faltaron a la chirigota los líderes más gaditanos: José María González “Kichi” o Teresa Rodríguez, embarazada de nueve meses y que en esta agrupación por eso toca el bombo.

**Cantantes:** La Tere tocando el bombo... y Casado la...

**Locutora:** De política actual, y menos de conflictos territoriales, quisieron hablar las coplas de la comparsa Los Marea, una agrupación nacida en Barcelona. Así lo explica uno de sus miembros.

**Miembro de la comparsa Los Marea:** Pues una comparsa de Barcelona que se creó el año pasado, con Los primavera, empezamos 8. Y este año empezaron a unirse gente de Cádiz. La mayoría somos de Cádiz, o catalanes con padres y descendencia andaluza. Y este año somos 17. Al principio en verano empezamos a ensayar. La comparsa sonaba a Cádiz y dijimos: ¿por qué nos vamos a ir al Falla [teatro de Cádiz]?”.

**Locutora:** Se pone así fin a la primera fase del concurso que empezó el pasado 26 de enero, y que, debido al alto número de agrupaciones presentadas, entre otras de Madrid, Mérida, Ceuta o Santoña en Cantabria, será el más largo de la historia.

## 2. Excesivamente moderno

Los caprichos es una serie de estampas, una serie de grabados que Goya publicó en 1799 y que constituyen quizás la obra más conocida de Francisco de Goya en su actividad gráfica. Fue conocida fundamentalmente a partir del siglo XIX, porque en su tiempo, cuando lo publicó, apenas estuvo unos días a la venta. Los caprichos eran excesivamente modernos para la sociedad española de finales del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX. Y digo excesivamente modernos en el sentido de que hacía una crítica muy ácida a esa sociedad, una crítica en la que, bueno, pues todos los aspectos del comportamiento humano y de la actividad humana aparecían reflejados; y lo hacía con una visión negativa, una visión satírica en la que pues ponía en tela de juicio el comportamiento de los hombres, los vicios, la educación, la sanidad, los abusos del poder. Todos estos temas que, bueno, estaban de actualidad en la época, pero que era una sociedad que no estaba dispuesta a aceptar todavía este tipo de crítica, no estaba preparada. Y lo que tuvo que hacer Goya fue retirarlos de la venta. Los retiró de la venta primero porque vendió pocos, porque eran caros, y sobre todo porque tenía un cierto temor a que todavía los estamentos más conservadores de la sociedad pudieran actuar contra él, fundamentalmente la Inquisición. Lo que hace es retirarlos de la venta y unos años después, precisamente para autoprotegerse, se los va a donar al rey. No hay mejor forma de protegerse que dárselos al rey para evitar cualquier problema.

A través de la apariencia de animales, del tema de la fábula casi, los animales que tienen un comportamiento humano, pues lo que hace es criticar también los vicios de la sociedad. Y en este caso, podemos entenderlo casi como los abusos del poder, ¿no?, cómo unos se aprovechan de otros, ¿no? y cómo, bueno, pues los halcones, en este caso, las águilas, se aprovechan de la ignorancia de los burros sobre los que se sustentan. Aunque en muchos

casos y aquí tenemos que leer estas imágenes de alguien con las manos así tendidas, podemos interpretarlo como una representación del clero. Es decir, nos encontraríamos con los dos estamentos que abusan de la sociedad, esa sociedad inculta a la que Goya se va preocupar también en criticar, porque también critica la incultura. Y bueno aquí lo que vemos son precisamente los halcones y los asnos, pero en este caso dos condiciones: aristocracia y clero.

Museo Nacional del Prado

## Documento 1: El papel fundamental de los caricaturistas en México

**Periodista:** Durante las campañas electorales, en México, los caricaturistas juegan un papel particular al expresar con sus críticas el sentir del pueblo. Tenemos información, los dibujos que nos trae nuestro corresponsal desde la capital mexicana desde el DF Pablo Pérez García.

**Reportero:** Los describen como verdaderos columnistas políticos y críticos sociales. Ellos ejercen el periodismo con humor en cada trazo. Los caricaturistas mexicanos dicen que las campañas electorales, la guerra sucia y las agresiones entre candidatos les dan material de sobra para ejercer su oficio.

Diariamente deben hacer reír al lector al tiempo que señalan los abusos del poder, cuidando siempre de dirigir su humor en la dirección correcta. Así, el público se identifica con sus críticas.

**Caricaturista 1:** Mi trabajo es burlarme de los políticos, burlarme de los banqueros, burlarme de algunos empresarios, burlarme de quienes nos están viendo la cara, nos están mintiendo, no de la gente.

**Reportero:** Para hacer caricatura política es necesario tener un alto rigor periodístico. Las investigaciones que denuncian actos de corrupción, como la estafa maestra y el chequeo de datos, también tienen lugar en los cartones mexicanos.

**Caricaturista 2:** El hacer humor alrededor de mentiras no sirve. Hacer humor con datos duros es eficaz. Eso sí contribuye a hacer conciencia ciudadana. Eso sí contribuye a hacer denuncias, etc. Y yo creo que estamos, en ese sentido, en un momento ideal para el periodismo mexicano.