

# Unidad exprés 11 Participando

## 2. Redes sociales por el bien general

En los tiempos actuales es indudable que el mundo ciudadano ha adquirido la capacidad de organizarse y cada día se hace más difícil pasar por arriba de<sup>1</sup> los derechos de las comunidades. El entorno de la información<sup>2</sup> ha cambiado el escenario público, haciendo que gobernar y tomar decisiones dirigidas al mundo social no sea tan fácil como lo fue en el pasado. [...]

Esta nueva realidad social, precipitada por la cultura de las redes sociales de Internet, ha proyectado fenómenos sociales, artísticos, políticos y comunicativos de alto impacto para nuestra sociedad. Durante los finales del siglo XX se pensó que la nueva tecnología de la información se transformaría en un peligro para los medios de comunicación de masas y la realidad ha demostrado todo lo contrario: todos aquellos que tienen acceso a Internet [...] pueden defender sus derechos, ante hechos que en el pasado eran por obligación tolerados por una ciudadanía sin medios para defenderse, simplemente porque la información está a un clic de distancia. [...]

Un ejemplo de cómo las redes sociales modifican realidades en forma positiva por el bien general, sucedió la semana recién pasada, en el maravilloso y espectacular lago Yelcho, ubicado en la frontera sur de la región de Los Lagos con Aysén. La comunidad por medio de las redes sociales se organizó rápidamente informando a quien quisiera escuchar, que la empresa salmonera<sup>3</sup> Caleta Bay estaba interviniendo el lugar, dejando en claro que la intención no era aceptada ante la contaminación que genera la salmonicultura. La empresa, al quedar en evidencia, desistió de concretar el proyecto salmonero: sabían que se verían los malos manejos ambientales<sup>4</sup> y, estratégicamente, optaron por la retirada y no ir en contra de la comunidad.

Andrés Gillmore Evers (periódista chileno), <http://www.elmorrocotudo.cl/>,  
25/06/2018

**1.** (fam.) ne pas tenir compte de **2.** le monde de l'information **3.** l'entreprise

d'élevage de saumons **4.** la mauvaise gestion de l'environnement

### 3. Una aventura lingüística en Twitter

“Solo los verdaderos héroes lingüísticos se atreverán a abrir este enlace<sup>1</sup>”.

Ese es el reclamo<sup>2</sup> con el que la Real Academia Española (RAE) ha captado la atención de miles de usuarios en Twitter. Es el primer paso de un videojuego lingüístico que ya acumula miles de retuits en la red social, y que se ha convertido en la mejor promoción de EnclaveRAE, el proyecto estrella de la institución: una herramienta<sup>3</sup> en línea para enseñar el español a lo largo y ancho del mundo.

El juego comienza con una desaparición: la de un ejemplar del Buscón<sup>4</sup>. A partir de ahí, la RAE ha ideado una serie de pruebas que el usuario tiene que ir pasando para descubrir dónde está el célebre libro. ¿Se escribe solo o sólo? ¿Iros, idos o irsen? ¿Ahí o ay?

Solo seleccionando la respuesta correcta se puede avanzar en la aventura y descubrir quién es el ladrón. Por el camino aparecen duendes<sup>5</sup>, gifs (todavía no está en el diccionario) y demás criaturillas<sup>6</sup>.

La iniciativa se suma a una estrategia de comunicación en redes sociales que se caracteriza por la actividad constante de la Academia. Con 1,3 millones de seguidores en Twitter, su cuenta se ha convertido en una referencia para resolver las dudas urgentes del idioma. Esta nueva iniciativa, por cierto, ya acumula casi 800 000 impresiones.

ABC (periódico español), 26/02/2019

**1.** oseront cliquer sur ce lien **2.** (ici) eslogan **3.** un outil **4.** Novela picaresca de Francisco de Quevedo (1626)

**5.** des lutins **6.** d'autres bestioles

La primera vez que Federica habló con Camila por Facebook fue hace más de diez años. Ella tenía 14 y Camila 13. Federica vivía en Colonia y Camila en Buenos Aires. Nunca se habían visto, ni una sabía nada sobre la otra. Solo tenían una cosa en común: las dos seguían a la misma “banda” de adolescentes que había surgido en una telenovela de Cris Morena. Un día, Federica agregó a Camila a Facebook porque le apareció como sugerencia, aunque no recuerda muy bien por qué lo hizo. [...] Hasta que un día se encontraron hablando sobre sus vidas, sobre la de Federica en el interior de Uruguay, y sobre la de Camila en la más grande y furiosa ciudad. A partir de entonces, empezaron a llegar los mensajes por el día del amigo, por los cumpleaños, por las navidades y los fines de año y Federica empezó a hablar de Camila como su amiga, la de Buenos Aires.

Pasaron 12 años de la primera vez que hablaron por Facebook. [...] Ya no son amigas, aunque no saben muy bien por qué. Sin embargo hay algo que se mantiene: un like en Instagram, un mensaje de feliz cumpleaños, un espero que estés bien. Eso las mantiene “unidas”.

Soledad Gago (periodista uruguaya) [www.elpais.com.uy](http://www.elpais.com.uy), 04/08/2019

“Nadie debe olvidar que las redes sociales son empresas, y por tanto lo que quieren es vender. Facebook no quiere conseguirte muchos amigos, sino inducirte al consumo. Esto nos lleva a relaciones muy superficiales y esporádicas y al consumo de personas.”

Soraya Calvo (doctora en educación y sexóloga), [www.elcomercio.es](http://www.elcomercio.es)  
(15/05/2018)