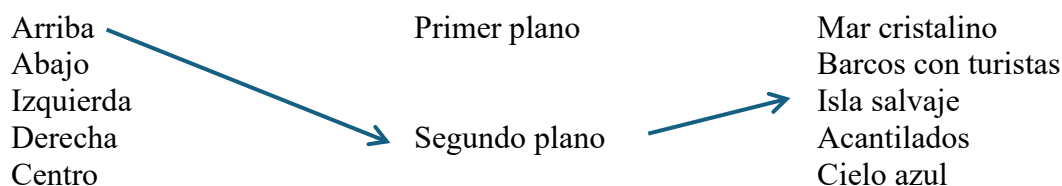


Unidad 12 Ficha de actividades 12

Proyecto final ¿Se puede resumir Ibiza únicamente a sus fiestas? Realizad la nueva campaña turística de la isla.
→ *Libro p. 118*

1. TODOS JUNTOS

Observamos la fotografía. **Asociamos** los diferentes elementos para poder describir oralmente la fotografía.



2. Documento 1: vídeo la isla de las discotecas.

Decid si las afirmaciones son verdaderas o falsas, justificad vuestras respuestas.

- a. Ibiza es un lugar desconocido. V ☐ F ☐
.....
- b. Tiene una gran historia y unos paisajes espectaculares. V ☐ F ☐
.....
- c. En la isla se suele escuchar música pop. V ☐ F ☐
.....
- d. Es una isla especial. V ☐ F ☐
.....
- e. Solo hay una discoteca. V ☐ F ☐
.....

3. Presentación oral: los tópicos sobre Ibiza. **Presentamos** oralmente la isla de Ibiza y los tópicos que le solemos asociar.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¡Tú puedes!

→ *Ejemplo de inicio: Ibiza es ... y solemos pensar que...*

→ *Palabras clave: Mediterráneo / archipiélago / España/ fiesta / ruido / fama / tumultos / jóvenes.*

4. Documentos 2 y 3: ¿Qué más ofrece la ciudad?

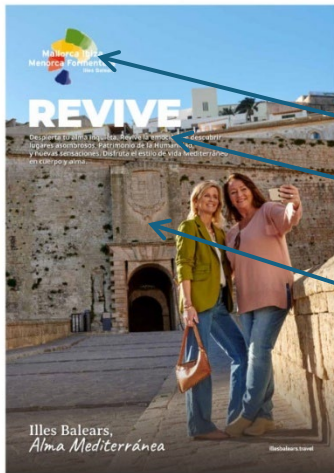
Buscamos en los documentos 2 y 3 ejemplos concretos que ilustren ilustrar cada una de las características de Ibiza:

Una isla reconocida por su rica historia
Una isla protegida (medioambiente)
Una isla “instagrameable”
Una ciudad con rincones con encanto
Una ciudad muy turística

5. Reflexión final. Utilizad todos los elementos encontrados en los diferentes documentos para responder a la pregunta: ¿Se puede resumir Ibiza únicamente a sus fiestas?

Sí	No
Porque.....	Porque.....

6. EN GRUPOS Creamos una nueva campaña turística para Ibiza.



- a. En el documento, identificamos los siguientes elementos
Eslogan y texto explicativo – fotografía - lugares
promocionados

.....

.....

.....

- b.** Explicamos qué aspecto de la ciudad se promociona el cartel

.....

.....

7. Imaginamos nuestro propio cartel turístico.

- a. Buscamos** una foto (en Internet) que represente una faceta de Ibiza.
- b. Inventamos** un eslogan original.
- c. Escribimos** un breve texto descriptivo (como en el ejemplo del cartel anterior).

[illegible]