



## Unidad 15 Ficha de actividades 15

**Proyecto final** Cread una infografía sobre la ropa del desierto de Atacama y las soluciones existentes

→ *Libro p. 148*

### **Etapas 1** Preparad la infografía

**1. Recopilad** información clave. A partir de los documentos estudiados en clase (fotografías, textos, vídeos), **rellenad** la tabla siguiente:

a. Las constataciones: ¿Qué ocurre en el desierto de Atacama? Citad las causas y consecuencias.

Ejemplos:

.....

.....

.....

b. Las soluciones propuestas o posibles.

Las soluciones son: .....

.....

.....

c. Si queréis, investigad otras ideas reales (iniciativas ecológicas, marcas responsables, ONG, ...)

.....

.....

.....

**2. Elaborad** una infografía para presentar a la clase. Claridad y organización visual: **usad** títulos, colores, iconos, flechas. **Separad** la información con secciones. **Incluid** imágenes: fotos, dibujos propios o creados con herramienta de IA. **Elegid** un título atractivo para vuestra infografía.

### *¡Tú puedes!*

→ N'oubliez pas d'intégrer le point de grammaire étudié pendant l'unité : le besoin.

→ Il faut que l'infographie soit claire et lisible. Si besoin, les phrases rédigées doivent être courtes et synthétiques.

• *Una solución consiste en reciclar la ropa para crear nuevas prendas. Hace falta concienciar a los compradores sobre los efectos de la moda rápida.*

## **Etapas 2**      En grupo o en pareja, presentad oralmente la infografía

Puedes seguir la estructura siguiente.

Parte	Contenido
<b>Introducción</b>	Presentamos el tema: <i>“Nuestra infografía trata del impacto de la ropa en ...</i>
<b>Constataciones</b>	Explicamos el problema con ejemplos reales: <i>“Cada año se tiran más de...</i>
<b>Soluciones</b>	Proponemos ideas con detalle: <i>“Una solución sería... », « Hace falta concienciar... »</i>
<b>Conclusión</b>	Damos una opinión personal: <i>“Creemos que es urgente cambiar nuestros hábitos de consumo...”</i>

### ***¡Tú puedes!***

→ Vous pouvez reprendre ce qui est écrit sur l’infographie mais il faut essayer de développer davantage afin d’expliquer de manière plus détaillée.

• *Hace falta concienciar a los compradores sobre los efectos de la moda rápida (o fast fashion), por ejemplo, con campañas de sensibilización. En efecto, la moda es un sector muy contaminante para el medio ambiente...*

→ N’oubliez pas de structurer votre prise de parole pour qu’apparaissent clairement les différentes étapes de la présentation : *primero, después, a continuación, además, por fin...*

**IA** → Vous pouvez vous servir d’outils IA pour mettre en forme votre infographie mais les parties écrites doivent être personnelles.