

# ¡Lánzate ya! 2<sup>de</sup>

## Axe 5 ¿Explorando más?

Unidad 14 – Doc 1, p. 150

### ¡No se asusten!

Mocha Dick solo atacaba si la intentaban cazar<sup>1</sup>. De lo contrario, no molestaba a nadie, pese a que era muy visible. Sin embargo, la mayoría de los soldados creía que era una especie de demonio marino [...].

Finalmente, Benavides logró convencer a trece hombres de subirse con él a un bote. [...] Fue entonces que sucedió algo extraordinario. Estaban ya a unos ocho kilómetros de la costa cuando observaron un enorme chorro de agua que salía desde el espiráculo<sup>2</sup> de una ballena, a unos doscientos metros por delante de ellos.

Benavides se dio cuenta de inmediato de que la mancha<sup>3</sup> grisácea que había allí debajo era Mocha Dick. [...] Benavides hizo un movimiento de cabeza al piloto, para que este reanudara la marcha<sup>4</sup>. Alcanzaron a avanzar cerca de un kilómetro cuando Mocha Dick volvió a aparecer, saltando fuera del agua, a menos de cien metros de ellos. Fue un salto enorme, completo, como el de un gato jugando. Vieron hasta su cola. [...]

Era una ballena niña, una adolescente quizá, de unos diez o quince años, que ya había crecido todo lo que podía crecer, pero que no estaba agrediéndoles<sup>5</sup>. [...]

—No se asusten, no se asusten, ¡está jugando! —les gritó.

Los soldados devenidos en marinos lo miraron asombrados.

Carlos Basso (escritor chileno), *Código Nueva York*, 2021

1. si on essayait de la chasser 2. orifice permettant aux cétacés d'expirer l'air
3. tache 4. reprenne sa route 5. atacándoles

### **Moda circular: cómo evitar que la ropa acabe en el basurero**

Hace unos meses en redes sociales se viralizó una imagen: miles y miles de toneladas de ropa, zapatos y textiles para el hogar se acumulan en el desierto chileno de Atacama. [...] El *fast fashion*, el consumo rápido de moda, ahoga<sup>1</sup> el planeta. Frente a las tradicionales dos colecciones anuales, actualmente las grandes firmas lanzan productos nuevos cada 15 días. Cada europeo compra 26 kilos de ropa al año y desecha<sup>2</sup> 11, según la Unión Europea. Las empresas sostenibles del sector luchan por cambiar el sistema de producción y consumo: ya no es suficiente con reciclar basura para crear tejidos o reducir el consumo de agua en la fabricación, la moda aspira a ser completamente circular. [...]

La empresa Sepiia [...] comercializa ropa fabricada con un tejido que no se mancha, ni arruga<sup>3</sup> y es de larga durabilidad. Nerea Alonso, responsable de comunicación de la firma, comparte que, incluso con ajustes en el corte, el 10% del tejido se pierde antes de que la prenda llegue al usuario. Ellos recogen el sobrante<sup>4</sup> y lo reciclan, pero aun así cuentan con desperdicios a los que se suman las prendas que se tiran a la basura. “Pueden acabar en un vertedero o incineradas, por eso lo que hemos hecho es recuperar las prendas, nuestros clientes pueden enviárnoslas al final de su ciclo de vida y nuestro mismo proveedor que hace el hilo las recicla”.

Andrea Nogueira Calvar (periodista española), *El País*, 20/08/2022

1. étouffe 2. jette 3. froisse 4. el excedente