

Activité – Les sondages Instagram sont-ils fiables ?

(> manuel p. 171)

- **La création d'engagement** : il s'agit d'un moyen interactif de susciter de l'engagement auprès de votre audience et de l'inciter à interagir avec votre entreprise.
- **L'amélioration de produits et services** : vous collectez des données sur les préférences de votre communauté et êtes plus à même de réussir un lancement produit/service ou d'améliorer un produit/service existant.
- **Le renforcement des liens** : en interrogeant votre audience et en l'associant à vos prises de décision, vous lui montrez que vous la valorisez et renforcez la connexion déjà établie.
- **Une meilleure compréhension de votre communauté** : vous prenez connaissance de ses opinions, de ses préférences et de ses attentes, et vous prenez ainsi des décisions plus éclairées (Ex : ligne éditoriale).

Isabelle Mathieu, « Comment faire un Sondage Instagram dans une Story ? », publié le 30 janvier 2023 sur Emarketinglicious.fr

<https://www.emarketinglicious.fr/reseaux-sociaux/sondage-instagram-story/>

Questions

1. Montrez qu'un sondage Instagram ne respecte aucune des conditions de fiabilité statistique d'un sondage.
2. Finalement, que nous apprend ce type de sondage ? À quoi sert-il ?