

Activité – Économie sociale et solidaire : coopération *versus* compétition

(> manuel p. 226)

Le concept d'**économie sociale et solidaire (ESS)** désigne un ensemble d'entreprises dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale. Ces entreprises adoptent des modes de gestion démocratiques et participatifs. Elles encadrent strictement l'utilisation des bénéfices qu'elles réalisent : le profit individuel est proscrit et les résultats sont réinvestis. Leurs ressources financières sont généralement en partie publiques.

Les associations : ce sont des groupements de personnes volontaires, bénévoles ou salariées, réunies autour d'un projet commun. Il existe des centaines de milliers d'associations et 168 000 d'entre elles ont au moins 1 salarié.

Ex. : *Emmaüs, Restos du Cœur, ...*

Les fondations : elles reçoivent des dons, des droits ou des ressources (de particuliers ou d'entreprises) qui leur permettent de financer un ou des projets d'intérêt général.

Ex. : *Fondation de France*

Les mutuelles : ce sont des assurances dont les adhérents sont à la fois les bénéficiaires et les propriétaires ; contrairement aux assurances classiques, les bénéfices vont exclusivement aux assurés, aux salariés ou aux réserves.

Ex. : *MGEN, Harmonie Mutuelle, La Mutuelle Générale*

Les coopératives : ce sont des entreprises où les salariés et les usagers sont tous membres et détiennent à ce titre une part égale dans la structure, tant pour prendre les décisions (« une personne, une voix ») que partager les profits. Ex. : *C qui le Patron ?*

Les entreprises sociales : ce sont des entreprises commerciales classiques mais qui suivent les principes de l'ESS, par exemple en faisant travailler des personnes éloignées de l'emploi ou en limitant les écarts de salaires. Ex. : *Yuka, Too Good to Go*

Questions

1. Les organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS) sont-elles toutes non marchandes ?
2. En vous appuyant sur la typologie des parties prenantes (p. 232), montrez comment les entreprises de l'ESS cherchent à les faire collaborer.
3. Dites quel rôle social jouent ces entreprises. Pourquoi les entreprises du secteur marchand concurrentiel ne peuvent-elles pas jouer le même rôle ?
4. En allant sur le site gouvernemental de l'ESS, retrouvez son poids dans l'économie (dans le PIB et l'emploi, et en nombre d'entreprises et de salariés). Quels obstacles limitent l'augmentation de ce secteur dans notre pays ?