

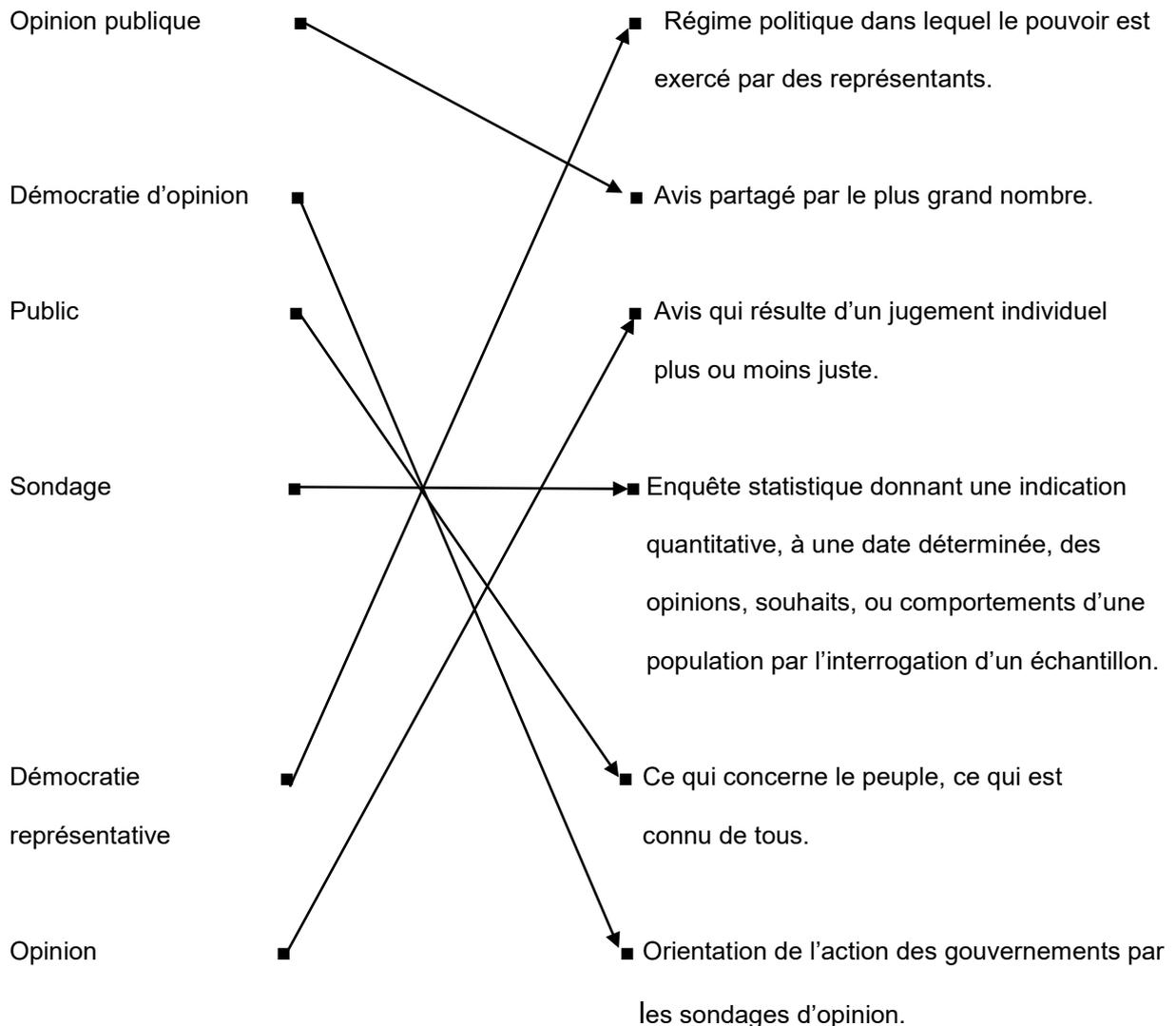
Chapitre 9 : Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?

Corrigés



Page 228 – Vérifier ses connaissances

1) Reliez chaque terme à sa définition.



2) Indiquez si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

a. L'opinion publique a toujours été celle du plus grand nombre.

Vrai Faux

b. Les médias participent à forger l'opinion publique.

Vrai Faux

c. On peut appréhender l'opinion d'une population sans interroger l'ensemble des individus qui la composent.

Vrai Faux

d. Plus l'échantillon interrogé est grand, plus la marge d'erreur est faible.

Vrai Faux

e. Deux questions évoquant le même sujet peuvent provoquer deux réponses différentes si la formulation change.

Vrai Faux

f. Les décideurs politiques n'ont aucun intérêt à se procurer les résultats des sondages d'opinion.

Vrai Faux

g. Les sondages préélectorales peuvent mener à des modifications de vote.

Vrai Faux

3) Complétez le texte suivant.

L'outil statistique qui permet d'appréhender l'opinion publique est le **sondage**. Celui-ci permet d'interroger un **échantillon** de la population étudiée sur un sujet donné et de généraliser les résultats à l'ensemble de la **population**.

Mais les réponses aux questions des enquêtes peuvent changer selon la **formulation** de la question et selon l'**ordre** des questions. Aussi, tout résultat à un sondage contient une **marge d'erreur** qu'il ne faut pas omettre de rappeler, notamment lors de la publication de sondages préélectorales.

Enfin, les sondages questionnent les enquêtés à un moment t . Ils sont donc le reflet d'une opinion qui est **figée** alors même que celle-ci peut **changer** au cours du temps et des **interactions sociales**.