

**Chapitre 9 : Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?****Exercice**

□ Page 215 – Document 7

**Comment la presse mobilise-t-elle l'opinion publique ?**

**Complétez le texte à l'aide des mots suivants : suffrage universel, imprimerie, médias, liberté de la presse, alphabétisation, demande, transports, opinion publique.**

Plusieurs changements économiques, sociaux et politiques participent à l'expansion de la \_\_\_\_\_ à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. L'\_\_\_\_\_ croissante des français accroît la demande de presse. De plus, politiquement, le \_\_\_\_\_ renforce cette demande en intensifiant l'intérêt porté pour les informations diffusées dans la presse. Enfin, l'offre de presse elle-même connaît un vif essor. D'abord juridiquement, grâce à la loi de 1881 qui garantit la \_\_\_\_\_, puis grâce aux progrès techniques dans les \_\_\_\_\_ et dans l'\_\_\_\_\_ : l'offre peut alors répondre à une \_\_\_\_\_ de plus en plus soutenue de la part des citoyens. La presse est un \_\_\_\_\_ qui va se diffuser largement au sein de la population et qui va participer à mobiliser l'\_\_\_\_\_ sur divers sujets d'actualité.