

**Fiche méthode numérique**  
**Savoir-faire**  
**Distinguer et calculer une donnée en valeur et en volume**

**Exercice 2 Formation brute de capital fixe<sup>1</sup> (FBCF) en France**

	2000	2005	2010	2014	2015	2016	2017
<b>FBCF à prix courants (en milliards d'euros)</b>	318,1	384,9	441,1	469,1	472,6	488,0	515,9
<b>FBCF à prix constants (en milliards d'euros 2014)</b>	.....	451,3	462,1	469,1	473,9	.....	509,3
<b>Indice des prix de la FBCF (base 100 en 2014)</b>	77,5	85,3	95,5	100,0	99,7	100,1	101,3

Insee, Comptes nationaux, 2019

1. La formation brute de capital fixe (FBCF) est un indicateur qui permet de mesurer l'investissement sur le territoire national. Elle est « constituée par les acquisitions moins cessions d'actifs fixes réalisées par les producteurs résidents. Les actifs fixes sont les actifs corporels [machines, bâtiments, etc.] ou incorporels [logiciels, brevets, etc.] issus de processus de production et utilisés de façon répétée ou continue dans d'autres processus de production pendant au moins un an. » (Insee)

**1. Présentez le document.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nom : \_\_\_\_\_

Classe : \_\_\_\_\_

**2. Pourquoi les deux valeurs de la FBCF sont-elles identiques pour l'année 2014 ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**3. Rédigez une phrase avec les données encadrées.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**4. Complétez le tableau.**

**5. Pourquoi l'augmentation de la FBCF en volume entre 2000 et 2017 est-elle plus faible que l'augmentation de la FBCF en valeur ?**

.....

.....

.....

.....

.....

Nom : \_\_\_\_\_

Classe : \_\_\_\_\_

**6.** Calculez l'augmentation en pourcentage de la FBCF entre 2015 et 2017 à prix constants en utilisant deux méthodes différentes.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....