

FICHE ÉLÈVE  
À DUPLIQUER

## FICHE SÉQUENCE










## Electric Route 66

→ manuel p. 168-169

Nom : .....

Prénom : .....

Classe : ..... Date : .....

Question	► How can Route 66 adapt to the electric revolution?					
Dans cette séquence, tu vas t'entraîner à :	<div><div> Comprendre des vidéos sur l'histoire et les enjeux contemporains.</div><div> Comprendre une lettre officielle et un témoignage personnel.</div><div> Interagir afin d'échanger des informations et créer une production commune.</div><div> Présenter des informations de manière attrayante.</div><div> Créer un script de vlog promotionnel.</div></div>					
Tu vas découvrir :						
	• What is Route 66? – A Very Brief History (CO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	• A letter for change – Senators' letter (CE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	• Mike May's testimony on Electric Route 66 (CE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tu vas apprendre à :	GRAMMAIRE	• Utiliser les structures pour encourager et promouvoir (urge, encourage, attract).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Utiliser le modal will.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	LEXIQUE	• Apprendre le lexique de la Route 66.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Consolider le lexique des transports électriques et de l'environnement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		• Consolider le lexique du voyage et du tourisme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	PHONOLOGIE	• Prononcer les mots transparents.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour être capable de :	• Comprendre les enjeux de la transition écologique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	• Identifier les défis et opportunités de l'adaptation technologique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	• Présenter des informations de manière convaincante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	• Créer un contenu promotionnel attrayant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Cases à cocher avec la classe  
à la fin de chaque séanceAuto-évaluation à la fin de la séquence afin  
de prioriser ses révisions en vue de la tâche finale.



# Grille d'évaluation DE LA TÂCHE FINALE

→ manuel p. 168-169

20

Nom : .....

Prénom : .....

Classe : ..... Date : .....

**Tâche :** créer un vlog pour promouvoir les voyages électriques sur la Route 66.

**Objectifs culturels :** la Route 66 et la transition écologique aux États-Unis.

**Objectifs lexicaux :** les véhicules électriques, le voyage, l'environnement.

**Objectifs grammaticaux :** les structures pour encourager et promouvoir.

**Objectif phonologique :** la prononciation des mots transparents.

**Objectif pragmatique :** créer un contenu promotionnel attractif.

Points attribués et niveaux	Contenu et réalisation de la tâche	Cohérence dans la construction du discours	Correction de la langue	Richesse de la langue
<b>A1</b> 0 à 1 pt	• Tâche non traitée, ou pas de véritable tentative.	• Mots isolés. • Expressions très pauvres.	• Production inintelligible ou de phrases très simples.	• Production inintelligible, quelques mots-clés utilisés.
<b>A2</b> 2 pts	• Quelques éléments relèvent du format du vlog. • Imitation très proche des modèles étudiés ou production très brève.	• Les énoncés sont simples et juxtaposés.	• Les structures sont simples. Utilisation des structures promotionnelles globalement correcte. • La présentation est suffisamment claire pour être comprise, mais la compréhension requiert un effort des spectateurs.	• Vocabulaire limité et répétitif.
<b>A2+</b> 3 pts	• Le format du vlog avec son aspect promotionnel est reconnaissable. • La production est suffisante.	• Les énoncés sont juxtaposés avec quelques tentatives de connexion ( <i>but, also, because...</i> ).	• Les structures sont simples et courantes. • La présentation est intelligible, malgré le manque d'authenticité.	• Vocabulaire correct et adapté à la situation de communication (de la Route 66 et des transports électriques), mais parfois répétitif.
<b>B1</b> 4 pts	• Le vlog est attractif et informatif. L'aspect promotionnel est clair et certains éléments créatifs ont été ajoutés pour une production globalement cohérente.	• Les énoncés sont reliés grâce à des connecteurs et la présentation s'enchaîne avec cohérence. Le vlog est structuré.	• Les structures simples et courantes sont maîtrisées. • Bonne utilisation des structures pour encourager et promouvoir. • La présentation est intelligible, malgré le manque d'authenticité. Un effort est porté sur la prononciation des mots transparents.	• Lexique de la Route 66 et des transports électriques adapté à l'intention de communication.
<b>B1+</b> 5 pts	• Le vlog est très attractif et convaincant. L'aspect promotionnel est travaillé avec créativité pour créer un contenu engageant. La dimension culturelle américaine est intégrée.	• Les énoncés sont reliés parfois grâce à des conjonctions de subordination. La présentation s'enchaîne avec cohérence. Le vlog est très bien structuré et dynamique.	• Les structures simples et courantes sont maîtrisées. • Tentatives d'utilisation de structures complexes. • La présentation est intelligible et un effort a été porté sur la prononciation des mots transparents.	• Lexique de la Route 66 et des transports électriques adapté à l'intention de communication. • Variété des formulations.
	...../5	...../5	...../5	...../5
				<b>TOTAL</b> ...../20